

anders, besser, attraktiv!

150 Jahre VR-Bank Ellwangen

Presse, Mitarbeiter und Kunden sind sich einig: Der 150. Geburtstag der VR-Bank Ellwangen war ein voller Erfolg. Im gesamten Jahr 2016 gab es viele Überraschungen und Aktionen. Höhepunkte waren die Wanderausstellung und das Sommerfest, das die Firmenhistoriker zusammen mit der Eventagentur „Circle of Dreams“ auf die Beine stellten. Was von den Jubiläumsfeierlichkeiten bleibt, ist der emotionale Film, in dem Mitarbeiter und Kunden aus der Vergangenheit erzählen, ein neues Archiv sowie eine Jubiläumsbroschüre – und natürlich die schöne Erinnerung an die vielen gelungenen Veranstaltungen.

- Erstellung eines zentralen Unternehmensarchivs in der Geschäftsstelle Neuler
- Jubiläumsbroschüre mit den schönsten Fotos und Dokumenten
- Wanderausstellung mit eindrucksvollen Fundstücken
- Zeitzeugeninterviews und emotionaler Imagefilm
- Organisation des Sommerfests in Zusammenarbeit mit „Circle of Dreams“
- Podiumsdiskussion zum Jubiläumsauftakt

Alles aus einer Hand

Die Organisation des Sommerfests sowie die Umsetzung der Broschüre und der Ausstellung entstanden in Kooperation mit der Full-Service Agentur com-a-tec und den Kollegen von Materia Viva.



»Die Jubiläumsausstellung der VR-Bank ist garniert mit Erinnerungsstücken aus vergangenen Tagen, von Inflationsgeld über alte Spardosen bis zu Rechenmaschinen von anno dazumal.« Schwäbische Post

